

Nieuw beleid sponsorkleding

Aanleiding

De afgelopen jaren ontving zowel het bestuur als het sponsorteam regelmatig vragen over het sponsoren van bijvoorbeeld trainingspakken aan een elftal. Het betreffende team of sponsor werd vervolgens doorgestuurd naar Intersport Schutte met wie wij als Rohda Raalte een sponsordeal hebben gesloten. Daarmee was voor ons de kous af.

Intersport Schutte is al vele jaren één van de grotere sponsoren en in ruil daarvoor hebben wij met hen een exclusief meerjarig contract afgesloten. Dit houdt onder andere in dat zij de enige partij zijn die namens het Rohda logo mag gebruiken/bedrukken.

Hiernaast hebben wij met hen een 'eigen' Hummel kledinglijn afgestemd om op deze manier te zorgen voor uniformiteit binnen de vereniging wat weer ten goede moet komen aan de uitstraling van onze mooie vereniging. Op zich niets mis mee dachten wij. Het blijkt echter dat het niet altijd even soepel liep en dat het beleid en communicatie niet altijd even duidelijk was.

Ook waren de bedrijven die een team in nieuwe trainingspakken staken niet officieel/automatisch sponsor van Rohda aangezien wij als vereniging er geen zich meer op hadden. Als Rohda stonden wij er op een gegeven moment te ver van af en dat was voor ons de aanleiding om met alle betrokken partijen 'de koppen bij elkaar te steken' en hiervoor nieuw beleid te maken.

Doelstellingen

Tijdens de diverse overleggen zijn we terug gegaan naar de basis om allereerst de doelstellingen van het nieuwe beleid rondom sponsorkleding vast te stellen. Hieruit kwam het volgende naar voren:

- Uniformiteit van sponsorkleding (van Rohda 1 tot de jongste jeugd)
- Duidelijke communicatie
- Duidelijke prijsstelling
- Sponsor kan gebruik maken van Rohda om de sponsornaam te promoten (net zoals bij een reclamebord het geval is)
- Een sponsor van sponsorkleding moet ook automatisch sponsor worden van Rohda met alle voordelen van dien voor de sponsor
- Gemak voor de sponsor en/of het team dat zich oriënteert op nieuwe sponsorkleding
- Het moet passen binnen de bestaande meerjarig sponsorcontract met Intersport Schutte

Nieuw beleid

Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in het volgende beleid:

- Door Rohda is met Intersport Schutte een nieuwe 'eigen' Hummel kledinglijn afgestemd. Dit betreft trainingspakken, trainingskleding, inloopshirts, teampolo's, tassen, coachjassen, etc.
- Tino Nijland is, als lid van het sponsorteam, aangewezen om alle bestellingen en bedrukkingen van sponsorkleding te coördineren.
- Communicatie verloopt via een nieuw mailadres dat door Tino Nijland wordt beheerd: sponsorkleding@rohdaraalte.nl.
- Indien een sponsor of teamlid een vraag heeft over de mogelijkheden kan Tino Nijland informatie mailen en e.e.a. nader toelichten.
- Na keuze en definitief akkoord van de sponsor of leider zal de bestelling rechtstreeks door Tino Nijland geplaatst worden bij Intersport Schutte.
- Tino Nijland zal na ontvangst van de kleding zorgen voor de bedrukking waarna de kleding overhandigd zal worden aan de betreffende sponsor of team.
- Facturatie verloopt via de Stichting Voetbalpromotie Rohda Raalte (dus niet meer rechtstreeks door Intersport Schutte).
- Alle sponsoren ontvangen een vaste korting van 10% op de bruto verkoopprijs. Dit is niet onderhandelbaar. De overige korting die wij met Intersport Schutte zijn overeengekomen vloeit naar de kas van Rohda als vergoeding voor het gebruiken van het platform Rohda om de sponsornaam te promoten alsmede omdat dit meer werkzaamheden van ons vraagt.

Tegenprestatie vanuit Rohda voor u als sponsor:

- U wordt als sponsor van teamkleding automatisch officieel sponsor van Rohda worden voor een periode van 2 jaar (voor zover ze nog geen bord- of dienstensponsor zijn). Dit geldt ook indien meerdere bedrijven een team sponsoren. Dan worden al die bedrijven officieel sponsor van Rohda.
- Als officieel sponsor van Rohda ontvangen de sponsoren:
 - o twee seizoenkaarten voor Rohda 1
 - o vermelding van de sponsornaam in het sponsoroverzicht in de bewaarbult
 - o vermelding van de sponsornaam in het sponsoroverzicht op onze website inclusief doorlink
 - o uitnodiging voor alle sponsoractiviteiten (zoals afgelopen jaar tweemaal een bijeenkomst voorafgaand aan de wedstrijd tegen Heino alsmede een bezoek met alle sponsoren naar een wedstrijd van een BVO)
- Alle teams die in nieuwe sponsorkleding worden gestoken wordt gelegenheid geboden om media exposure te krijgen via de mediakanalen van Rohda

Bovenstaand beleid is met ingang van heden van toepassing. We hopen dat het hiermee voor alle betrokken partijen duidelijker en beter gaat worden. Na één jaar zal er een evaluatie gaan plaatsvinden dus indien je het komende jaar ergens tegenaan loopt: schroom niet om het te communiceren met Tino Nijland of één van ondergetekenden.

Tot slot. Voor ons als Rohda is de sponsordeal met Intersport Schutte heel belangrijk. Hiernaast vinden wij een uniforme uitstraling van kleding inclusief ons prachtige Rohda-logo heel belangrijk. Ondanks dat zaken in het verleden mogelijk niet allemaal even goed of soepel liepen, willen wij alle leden met klem vragen om zich te conformeren aan het nieuwe beleid. Wij menen dat dit het beste is voor onze club. Kunnen wij op jou rekenen?

Han Reinders (voorzitter vereniging)

Martijn Smit (voorzitter sponsorteam)